

REGLAMENTO DE LA PROMOCIÓN “MÁSTER EN SEGUROS X”
PARA PRODUCTORES DE SEGUROS DE REPÚBLICA ARGENTINA
LA MERIDIONAL CIA. ARGENTINA DE SEGUROS S.A.

1. Podrán participar en la promoción “**MÁSTER EN SEGUROS X**” para Productores de Seguros de República Argentina (en adelante la “**PROMOCIÓN**”), organizada por “La Meridional Cía. Argentina de Seguros S.A.” (en adelante el “**ORGANIZADOR**”), las personas humanas y jurídicas domiciliadas en la República Argentina que revistan la calidad de productores de seguros o Agentes Institorios (a excepción de Entidades Bancarias), habilitados para actuar como tales en la República Argentina, que se encuentren registrados en las bases de datos del **ORGANIZADOR** y que tengan vinculada su producción a una de las Agencias indicadas en el punto 4 de este Reglamento (en adelante el /los “**PARTICIPANTE/S**”), con excepción de las empresas: (i) Aon Risk Services Argentina S.A., (ii) Marsh S.A., (iii) Willis Argentina S.A, (iv) Sergio, Fernando Javier (código productor Nro. 1694), (v) Sergio, Juan Carlos (códigos productor Nro. 6865 y 25364), (vi) Cabeiro Diego Ariel (códigos de productor Nro. 05900 y 05901) (vii) ARSA Administradora de Riesgos S.A. (código de productor Nro. 11731), (viii) Grupo ABSA S.A. (código de productor Nro. 11315), (x) Fasoli, Ana Grisel (código de productor Nro. 06689), (xi) Sergio, Martin Nicolas (código de productor Nro. 06298), (xii) OLAS Asesores de Seguros S.R.L. (códigos de productor Nro. 10781; 10782 y 15836), (xiii) TARJETA NARANJA S.A. (código productor Nro. 9256), (xiv) Santa Mónica (código de productor Nro. 9211) y Zappacosta, Sebastian Matías (código productor Nro. 13096) Tampoco podrán participar de la Promoción las personas indicadas en el punto 22° de este reglamento (en adelante, el “**REGLAMENTO**” o las “**BASES Y CONDICIONES**”).

2. Cada **PARTICIPANTE** sumará puntos por cada póliza nueva emitida en los siguientes subramos: Autos Particulares (Subramo 498); Autos Flota Pymes (Subramo 499); Moto vehículos Particulares (Ramo 188, subramo 500); Combinado Familiar (Subramo 539); Embarcaciones de Placer (Subramo 600); Accidentes Personales (Subramo 2); Accidentes Personales Grupo (Subramo 493); Vida Colectivo (Subramo 626); Viajes (Subramo 496); Sepelio (Subramo 497); Saldo Deudor (Subramo 624); Integral de Comercio (Subramo 601), Integral de Consorcio (Subramo 602); Integrales Incendio (Subramo 541); Integrales RC (Subramo 543); Integrales Seguro Técnico (Subramo 621); Plus (Bicicletas- Subramo 430), Caución (Subramo 1); Cargo (Subramo 434); Responsabilidad Civil (Subramo 453); D & O (Subramo 473); RC profesional (Subramo 474); Daño Patrimonial – Crime/BBB (Subramo 475); Seguro Técnico (Subramo 477); Incendio Comercial (Subramo 550) y Energía (Subramo 548) de acuerdo a las condiciones establecidas en estas **BASES Y CONDICIONES** con el objeto de acceder a los premios (en adelante el “**PREMIO**” o los “**PREMIOS**”) que se indican en el punto 4° de este **REGLAMENTO**.

Se considerarán pólizas nuevas las emitidas por el **ORGANIZADOR** con inicio de vigencia entre el 1° de noviembre del 2024 y el día 31 de marzo del 2025 y cuya emisión fuera entre el día 1° de noviembre y hasta el 10 de abril del 2025, todas las fechas inclusive (en adelante **“PLAZO DE VIGENCIA”**), con la

intermediación de un mismo **PARTICIPANTE** y siempre que dicha póliza no tenga deuda exigible al 15 de abril del 2025, que no haya sido objeto de anulación y cuya prima de póliza cumpla con las primas mínimas indicadas en el punto 3°.

No participarán de la promoción las pólizas que no cumplan con las primas mínimas indicadas en el punto 3°.

3. Para el recuento de puntos indicado en el punto 2°, cada póliza nueva sumará puntos de acuerdo con la tabla a continuación, que indica las primas mínimas y la cantidad de pólizas mínimas para participar y sumar. Para el caso de Caución, Vida Grupo y Sepelio Colectivo, la prima será anualizada considerando la prima emitida durante **PLAZO DE VIGENCIA** de esta **PROMOCIÓN**.

A efectos de la contabilización de primas (tanto para la evaluación de la prima mínima como para la asignación de puntos) se considerará la prima neta de reaseguros facultativos.

Línea de negocio	Subramo	Prima Mínima	# Pólizas mínimas para sumar	Puntos (*)
Hogar / Embarcaciones	539 - HOGAR	18.000 Semestral/36.000 anual	10	1 x póliza
	600 - EMBARCACIONES DE PLACER	75.000		1 x póliza
Accidentes Personales	2 - AP INDIVIDUAL	30.000	10	1 x póliza
	493 - AP GRUPO	30.000		1 x póliza
Travel / Vida / Sepelio	496 - TRAVEL	USD 80	10	1 x póliza
	624 - SALDO DEUDOR	200.000		1 x póliza
	626 - VIDA GRUPO	200.000		1 x póliza
	497 - SEPELIO COLECTIVO	200.000		1 x póliza
Integrales	602 - INTEGRAL DE CONSORCIO LP	25.000 Semestral/50.000 anual	10	1 x póliza
	541 - INTEGRALES - INCENDIO			1 x póliza
	543 - INTEGRALES RC			1 x póliza
	601 - INTEGRAL DE COMERCIO LP			1 x póliza
	621 - INTEGRALES - SEGURO TECNICO			1 x póliza
Plus	430 - PLUS (BICICLETAS)	43.500	10	1 x póliza

Línea de negocio	Subramo	Prima Mínima	# Pólizas mínimas para sumar	Puntos (*)
Auto / Moto / Flota	498 - AUTOS INDIVIDUAL	62.000 Cuatrimestral/16.000 mensual	10	1 x póliza
	499 - AUTOS FLOTA	380.000 Cuatrimestral/580.000 semestral		1 x póliza
	500 - MOTO VEHICULOS	42.000 Cuatrimestral/11.000 mensual		1 x póliza
Lineas Comerciales	1 - CAUCION	USD 1.000	10	1 x cada USD 1.000 de prima
	434 - CARGO	USD 500		1 x cada USD 500 de prima
	453 - RESPONSABILIDAD CIVIL	USD 2.000		1 x cada USD 2.000 de prima
	473 - D & O	USD 2.000		1 x cada USD 2.000 de prima
	474 - RC PROFESIONAL	USD 2.000		1 x cada USD 2.000 de prima
	475 - DAÑO PATRIMONIAL - CRIME/BBB	USD 2.000		1 x cada USD 2.000 de prima
	550 - INCENDIO COMERCIAL	USD 2.000		1 x cada USD 2.000 de prima
	477 - SEGURO TECNICO	USD 2.000		1 x cada USD 2.000 de prima
	548 - ENERGIA	USD 2.000	1 x cada USD 2.000 de prima	

(*) Valor del punto \$10.000.

4. Por cada póliza nueva emitida a un cliente del **ORGANIZADOR** con la intermediación de un mismo **PARTICIPANTE** en la concertación del seguro bajo los códigos de productores que se encuentran agrupados en alguna de las siguientes nóminas del **ORGANIZADOR**: “Productores Capital”, “Agencia Córdoba”, “Agencia Mar del Plata”, “Agencia Mendoza”, “Agencia Santa Fe”, “Agencia Tandil”, “Agencia Tucumán”, “Agencia Bahía Blanca”, “Agencia Neuquén”, “Agencia Tierra del Fuego” y “Brokers” (en adelante los “**CÓDIGOS**” y las “**AGENCIAS**”) cada **PARTICIPANTE** obtendrá puntos de acuerdo a las instrucciones detalladas en la tabla del punto 3.

Cada **PARTICIPANTE** recibirá, a total discreción del **ORGANIZADOR**, un premio que será acreditado en billetera virtual del **PARTICIPANTE** o una **GIFTCARD** en formato **VIRTUAL** (la “**GIFTCARD VIRTUAL**” o “**GIFTCARD**”), con un crédito por la suma de pesos diez mil (\$10.000.- I.V.A. incluido) por cada punto obtenido, dentro de las condiciones durante el concurso, de acuerdo con lo estipulado por el **ORGANIZADOR**, siempre y cuando el **PARTICIPANTE** cumpla con las metas estipuladas por el **ORGANIZADOR** en los puntos 2°, 3° y 4° de este **REGLAMENTO**. El valor de cada premio o **GIFTCARD** será equivalente a la cantidad de pólizas emitidas durante cada mes por el **PARTICIPANTE**. El **ORGANIZADOR** podrá, durante toda la vigencia de la **PROMOCIÓN**, modificar el valor del crédito previsto para cada **GIFTCARD**. Una **GIFTCARD VIRTUAL** es una tarjeta obsequio –no constituye una tarjeta de crédito, ni podrá ser considerada como tal- que opera con una carga de crédito de dinero previa y que será válida para ser utilizada únicamente en compras online, en toda la red de comercios adheridos al sistema de pago por ese medio.

Se deja constancia que del último ítem (“**BRÓKERS**”), indicado en el 1er párrafo de este punto, quedan expresamente excluidos los Brókers indicados en el punto 1° de este **REGLAMENTO**.

5. **MECANICA DE PARTICIPACIÓN – CONDICIONES PARA LA OBTENCIÓN DE TICKETS/ CHANCES.**

5.1. **GOLDEN TICKET Y TICKET 10**

Para poder acceder al **PREMIO** mencionado en el punto 4° (la **GIFTCARD VIRTUAL**) y al sorteo de los **PREMIOS GOLDEN TICKET y TICKET 10** que se describen en el punto 6 de este **REGLAMENTO**, cada **PARTICIPANTE** deberá comercializar la cantidad mínima de pólizas nuevas emitidas, en tres de las siete líneas de negocio intervinientes en esta **PROMOCIÓN**, de acuerdo con las condiciones particulares para cada premio, indicadas en los apartados “**PREMIO GOLDEN TICKET**” y “**PREMIO TICKET 10**”.

Asimismo, deberá cumplir con las condiciones de primas mínimas indicadas en el punto 3° de estas **BASES Y CONDICIONES**.

(PREMIO GOLDEN TICKET)

Cada **PARTICIPANTE** que cumpla con las condiciones arriba mencionadas, será acreedor de un “**GOLDEN TICKET**”. Cada **GOLDEN TICKET** corresponde a una chance obtenida para participar en el sorteo del **PREMIO GOLDEN TICKET** conforme el detalle señalado en el punto 6.1.1 de estas **BASES Y CONDICIONES**.

Cuando el **PARTICIPANTE** haya alcanzado un total de 10 (diez) pólizas nuevas emitidas o más en tres de las líneas de negocio participantes, se convertirá en un **PARTICIPANTE** elegible para participar del sorteo del **PREMIO GOLDEN TICKET** establecido en el punto 6.2. Por cada 10 (diez) pólizas nuevas adicionales, en tres de las líneas participantes de acuerdo con el reglamento, sumará 1 (una) chance adicional en el antedicho sorteo.

(PREMIO TICKET 10)

Sin perjuicio de ser elegible para el **PREMIO GOLDEN TICKET**, cuando el **PARTICIPANTE** haya alcanzado un total de 10 (diez) pólizas nuevas emitidas o más, en tres de las líneas de negocio participantes con excepción de Autos Individual/PYMES y Motos individual, se convertirá en un **PARTICIPANTE** elegible para participar del sorteo del **PREMIO TICKET 10** establecido en el punto 6.1.2. Por cada 10 (diez) pólizas nuevas adicionales, en tres de las líneas participantes con excepción de Autos/Individual/PYMES y Motos Individual de acuerdo con el reglamento, sumará 1 (una) chance adicional en el antedicho sorteo.

5.2. **PREMIO ACTIVAR**

Los **PARTICIPANTES** que emitan pólizas de modalidad ON/OFF y “Garage” (ACTIVAR) y que hayan alcanzado la cantidad mínima de 10 pólizas en al menos 1 de las líneas de negocio participantes con sus respectivas primas mínimas, participarán de un “Premio Especial”, que será entregado en formato GIFTCARD VIRTUAL (“GIFTCARD ACTIVAR”), con un crédito por la suma de pesos cuatrocientos mil (\$400.000.- I.V.A. incluido). El **ORGANIZADOR** podrá, a su libre criterio, sustituir y reemplazar el Premio Especial aquí previsto, por otro premio de igual valor que el establecido en este **REGLAMENTO**. Quedan excluidos del presente Premio Especial los códigos pertenecientes a: Gustavo Carlos Barone, Barone Group SA, Mariano Barone y Gabriela Benasso.

6. **MECANICA DE SORTEO – DETALLE DE PREMIOS**

6.1 SORTEOS:

6.1.1. SORTEO PREMIO GOLDEN

El **ORGANIZADOR** realizará entre los meses mayo y junio del 2025 el sorteo del **PREMIO GOLDEN TICKET** entre los **PARTICIPANTES** que hayan resultado elegibles de acuerdo con lo mencionado en el punto 5.1. de este **REGLAMENTO**. Se sorteará al ganador en función de las chances obtenidas, quien

recibirá por premio un Auto 0 KM. El **ORGANIZADOR** comunicará oportunamente y de manera fehaciente la fecha de realización del **SORTEO**.

6.1.2. SORTEO PREMIO TICKET 10

El **ORGANIZADOR** realizará entre los meses mayo y junio del 2025 el sorteo del **PREMIO TICKET 10** entre los **PARTICIPANTES** que hayan resultado elegibles de acuerdo con lo mencionado en el punto 5.1. de este **REGLAMENTO**. Se sorteará al ganador en función de las chances obtenidas, quien recibirá por premio un Auto 0 KM. El **ORGANIZADOR** comunicará oportunamente y de manera fehaciente la fecha de realización del **SORTEO**.

6.1.3. SORTEO PREMIO ACTIVAR:

El **ORGANIZADOR** realizará entre los meses mayo y junio del 2025 el sorteo del **PREMIO ACTIVAR** entre todos los **PARTICIPANTES** que hayan emitido pólizas bajo la modalidad ON/OFF y “Garage”, de acuerdo con lo mencionado en el punto 5.2. de este **REGLAMENTO**. Se sorteará al ganador en función de las chances obtenidas, es decir que tendrá tantas opciones de ganar como pólizas hubiese emitido. El **ORGANIZADOR** comunicará oportunamente y de manera fehaciente la fecha de realización del **SORTEO**.

6.2. No podrán participar de los sorteos previstos en la cláusula 6.1 (“SORTEOS”), los productores de seguros que, al momento de finalizado el **PLAZO DE VIGENCIA** de la Campaña “**MÁSTER EN SEGUROS X**”, estuviera inactivo o inhabilitado para trabajar con el **ORGANIZADOR**.

7. Los **PREMIOS** estipulados en el punto 6 de estas **BASES Y CONDICIONES** son personales e intransferibles y no podrá solicitarse su sustitución, canje ni reemplazo por dinero en efectivo u otros bienes y/o servicios. Los **PREMIOS** allí detallados no incluyen ningún pago, bien ni servicio, distinto del indicado en estas **BASES Y CONDICIONES**. En caso de salir sorteado en el **PREMIO GOLDEN** y **PREMIO TICKET 10** el mismo **PARTICIPANTE** obtendrá el premio de su mayor beneficio volviéndose a sortear el premio vacante entre el resto de los **PARTICIPANTES** a excepción de él.
8. Para el caso de los **PREMIOS** establecidos en las presentes, todos los costos y gastos derivados de la adjudicación y/o la utilización de los mismos estarán a cargo exclusivo del **PARTICIPANTE** que resulte premiado. Para los **PREMIO GOLDEN** y **TICKET 10** mencionados en los puntos 5 y 6, los gastos de patentamiento y cédulas serán a cargo exclusivo del **GANADOR**.
9. Todo reclamo por diferencias sobre cantidad de pólizas vendidas, acumulados en los registros que llevará el **ORGANIZADOR** respecto de cada **PARTICIPANTE**, deberá efectuarse por el respectivo **PARTICIPANTE** vía e-mail a LP@meridionalseguros.com.ar previo al 20 de abril del 2025. Vencido dicho plazo, caducará automáticamente el derecho a efectuar o presentar cualquier reclamo.

10. No participarán de esta Promoción y por lo tanto no se computarán las pólizas vendidas para acceder a la **GIFTCARD VIRTUAL**, ni a los **PREMIOS GOLDEN Y TICKET 10**, los seguros emitidos por el **ORGANIZADOR** durante la vigencia de la **PROMOCIÓN**, con la intermediación de los **PARTICIPANTES**, que sean distintos a los seguros indicados en el punto 2º y 3º de este **REGLAMENTO**, aún en caso de que los **PARTICIPANTES** solicitaren con posterioridad a su emisión el cambio o endoso que permita cumplir con los requisitos de los mencionados puntos.
11. Tampoco participarán de la **PROMOCIÓN** los seguros emitidos por el **ORGANIZADOR**, con la intermediación de los **PARTICIPANTES**, que correspondan a las líneas incluidas en esta **PROMOCIÓN** y que hayan estado asegurados en la compañía al menos 90 (noventa) días antes de la emisión para el mismo código de productor, organizador o grupo, o bien correspondan a flotas que hayan estado aseguradas en la compañía al menos 90 (noventa) días antes de la emisión sin considerar el productor o grupo al que pertenezcan.
12. A los efectos del cómputo de las pólizas nuevas emitidas por el **ORGANIZADOR** con la intermediación de cada **PARTICIPANTE**, se utilizarán los Códigos utilizados habitualmente por el **ORGANIZADOR**. No se permitirán agrupaciones de pólizas entre distintos **CÓDIGOS**, excepto en el caso que un mismo **PARTICIPANTE** posea más de un **CÓDIGO** a su nombre en la Base de Datos. La agrupación de **CÓDIGOS** solamente será permitida si se cumplen las siguientes condiciones de unificación:
- (i) Padres-hijos/as, cuando ambos sean parte de una misma unidad de negocios.
 - (ii) Hermanos, cuando sean parte de una misma unidad de negocios
 - (iii) Conyugues
 - (iv) Sociedad de seguros más sólo uno de sus dueños cuando el mismo es a su vez productor.

Si se pretendiera unificar más de dos CUIT, los **PARTICIPANTES** deberán definir de común acuerdo cuál será el CUIT principal. Se deja constancia que todas las asociaciones a los CUIT principales deberán ser directas y deberán cumplir con las 4 reglas anteriormente mencionadas.

Para la asignación de los **CÓDIGOS**, el **ORGANIZADOR** tiene establecido dos categorías de productores de seguros, una de “**PRODUCTORES INDIVIDUALES**” y otra de “**PRODUCTORES ORGANIZADORES**”. El término “**PRODUCTORES INDIVIDUALES**” significa todo productor de seguros que tiene producción propia sin intervención alguna de los “**PRODUCTORES ORGANIZADORES**”. El término “**PRODUCTORES ORGANIZADORES**” significa todo productor de seguros que tiene producción propia y además la producción de otros productores por ellos organizados (“**PRODUCTORES ORGANIZADOS**”), siendo el nexo entre estos productores y el **ORGANIZADOR**. A los fines de esta **PROMOCIÓN** los “**PRODUCTORES ORGANIZADORES**” sólo podrán participar y acceder a la **GIFTCARD VIRTUAL** y a los premios **GOLDEN TICKET Y TICKET 10** con los seguros de producción propia excluidos los seguros de producción de los Productores Organizados que tendrán, cada uno de ellos, su propio

CÓDIGO. Las nóminas de productores y de **AGENCIAS** en las cuales se encuentran agrupados estarán a disposición de los **PARTICIPANTES** en las **AGENCIAS** de Meridional y en Casa Central.

13. El **ORGANIZADOR** podrá excluir de la Promoción y denegar la asignación de la **GIFTCARD VIRTUAL** y de los **PREMIOS GOLDEN Y TICKET 10** a los **PARTICIPANTES** que actúen en oposición a lo previsto en este **REGLAMENTO**.
14. El **ORGANIZADOR** no será responsable por fallas de los equipos de computación, de comunicación, de la red Internet, de suministro de energía, de las líneas telefónicas, ni por desperfectos técnicos, errores humanos o acciones deliberadas de terceros que pudieran alterar el normal funcionamiento y desarrollo de esta **PROMOCIÓN**.
15. Los potenciales ganadores de las **GIFTCARDS VIRTUALES** y de los **PREMIOS GOLDEN Y TICKET 10** serán notificados de su carácter de tales, telefónicamente o mediante el envío de un mensaje de correo electrónico, al finalizar el período en el cual participan y deberán presentarse a reclamarlos, como condición para su asignación, en el domicilio que se les indique en la notificación, dentro de los treinta (30) días de recibida la misma. Los **PARTICIPANTES** podrán asimismo reclamar la asignación de su **GIFTCARD VIRTUAL** comunicándose con la **AGENCIA** en la que se encuentre registrado su **CÓDIGO**, dentro del mismo plazo.
16. La falta de reclamo de la **GIFTCARD VIRTUAL** o de los **PREMIOS GOLDEN Y TICKET 10**, en la forma y dentro del plazo establecido en el punto precedente, hará perder a sus potenciales ganadores el derecho a la asignación de estos. La asignación de la **GIFTCARD VIRTUAL** y de los **PREMIOS GOLDEN Y TICKET 10** quedará, asimismo, condicionada a que sus potenciales ganadores cumplan con los demás requisitos establecidos en este **REGLAMENTO**.
17. No se podrá exigir el canje de la **GIFTCARD VIRTUAL** o de los **PREMIOS GOLDEN Y TICKET 10** por dinero u otros bienes o servicios distintos de los ofrecidos. Las **GIFTCARDS VIRTUALES** no asignadas a la finalización de la **PROMOCIÓN** y las **GIFTCARDS VIRTUALES** asignadas y no reclamadas por sus potenciales ganadores, en la forma y plazo establecido en este **REGLAMENTO**, si las hubiera, así como los de los **PREMIOS GOLDEN Y TICKET 10** no reclamados en tiempo y forma, quedarán en propiedad del **ORGANIZADOR**, quien determinará libremente y a su criterio el destino que les dará.
18. Cumplidos los requisitos establecidos en este **REGLAMENTO** como condición de su asignación, las **GIFTCARDS VIRTUALES** serán inmediatamente asignadas por el **ORGANIZADOR** a sus potenciales ganadores (los "**GANADOR/ES**"). Las **GIFTCARDS VIRTUALES** serán puestas a disposición de sus

GANADORES dentro de los treinta (30) días corridos de la asignación de cada una de ellas, dando aviso a los **GANADORES**, mediante el medio de comunicación que defina el **ORGANIZADOR**.

19. Esta **PROMOCIÓN** tendrá vigencia en la República Argentina entre el 1° de noviembre del 2024 y el 31 de marzo del 2025, ambas fechas inclusive, exclusivamente para los **PARTICIPANTES**.
20. Todo impuesto, tasa o contribución que deba tributarse, toda suma de dinero que deba pagarse al Estado Nacional, Sociedades del Estado, Provincias o Municipalidades por el hecho del ofrecimiento, asignación o entrega de las **GIFTCARDS VIRTUALES** o de los **PREMIOS GOLDEN Y TICKET 10**, o con motivo de la organización o difusión de esta **PROMOCIÓN**, y los gastos en que incurran sus potenciales **GANADORES**, para su traslado y estadía, cuando concurren a reclamar o a retirar las **GIFTCARDS VIRTUALES** o los **PREMIOS GOLDEN Y TICKET 10**, estará a cargo de sus **GANADORES**, salvo disposición legal y por escrito en contrario.
21. Los **GANADORES** autorizan al **ORGANIZADOR**, como condición para la asignación de su **GIFTCARD VIRTUAL** o de los **PREMIOS GOLDEN Y TICKET 10**, a difundir sus datos personales, domicilios, imágenes y voces, con fines comerciales, en los medios y formas que el **ORGANIZADOR** disponga a tal fin, sin derecho a compensación alguna, durante el **PLAZO DE VIGENCIA** de la **PROMOCIÓN** y hasta los tres (3) años de su finalización.
22. No podrán participar en la **PROMOCIÓN** y no serán considerados **PARTICIPANTES** quienes no revistan la calidad de productores de seguros o Agentes Institorio (a excepción de Entidades Bancarias) habilitados por la Superintendencia de Seguros de la Nación para actuar como tales en la República Argentina, los productores de seguros que no se encuentren registrados en las bases de datos del **ORGANIZADOR**, los productores de seguros que no tengan vinculada su producción a una de las Agencias indicadas en el Punto 4° de este **REGLAMENTO**, los productores de seguros que hayan intermediado en la concertación de los seguros bajo **CÓDIGOS** que no se encuentren vinculados a las **AGENCIAS** mencionadas, los productores de seguros que tengan modelo de negocio “concesionarias”, las pólizas que, durante la vigencia de la **PROMOCIÓN**, formaran parte de alguna campaña o vuelco de cartera y el **ORGANIZADOR** hubiere decidido que aquellas no puedan formar parte de la **PROMOCIÓN**, las empresas mencionadas al final del Punto 1° de este **REGLAMENTO**, los Productores que no cumplan con las reglas de asociación de **CÓDIGOS** detalladas en el Punto N°12 de este **REGLAMENTO**, los empleados del **ORGANIZADOR**, los ex empleados del **ORGANIZADOR** que se hubieren desvinculado dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha de comienzo de esta **PROMOCIÓN** ni los parientes por consanguinidad o afinidad de tales empleados y ex empleados, hasta el segundo grado inclusive ni sus cónyuges.

23. El **ORGANIZADOR** no será responsable por daños o perjuicios de cualquier tipo que pudieren sufrir los **PARTICIPANTES**, potencial/es ganador/es, en sus personas o bienes, con motivo de o con relación a su participación en la **PROMOCIÓN** o de los **PREMIOS GOLDEN Y TICKET 10** y/o de los bienes o servicios que adquieran con las **GIFTCARDS VIRTUALES** y no otorga garantía alguna de calidad, evicción, vicios ocultos, funcionamiento ni ninguna otra con relación a dichos **PREMIOS GOLDEN Y TICKET 10** y/o a los bienes que adquiera o a los servicios que contraten con las mismas, debiendo dirigirse cualquier reclamo a sus fabricantes, proveedores, vendedores o importadores.
24. El **ORGANIZADOR** podrá, a su libre criterio, sustituir y reemplazar las **GIFTCARD VIRTUALES** o los **PREMIOS GOLDEN Y TICKET 10** por otros premios de igual valor que el establecido en este **REGLAMENTO**. En tal caso, la utilización de estas **GIFTCARDS VIRTUALES** y su transmisibilidad estará sujeta a la reglamentación que tenga establecida su emisor y, en todos los casos, las **GIFTCARDS VIRTUALES** deberán ser utilizadas por sus **GANADORES** antes de su fecha de vencimiento, que será de un año, a partir de la fecha de emisión de la misma. Vencido el plazo para la utilización de las **GIFTCARDS VIRTUALES**, caducarán automáticamente, y su **GANADOR** no tendrá derecho a reclamo, compensación ni beneficio alguno. Las **GIFTCARDS VIRTUALES** no permiten la recarga de saldo y podrán utilizarse cuantas veces sea necesario mientras éstas posean saldo acreedor por consumir, no podrán recargarse ni participarán del beneficio de la devolución del IVA, y los consumos sólo podrán ser cancelados en un pago único.
25. Para cualquier controversia o cuestión judicial que pudiera derivarse de la realización de esta **PROMOCIÓN** los **PARTICIPANTES** y el Organizador se someterán a la jurisdicción de los Tribunales Nacionales ordinarios con asiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
26. Cuando circunstancias no imputables al **ORGANIZADOR** o no previstas en este **REGLAMENTO** o que constituyan caso fortuito o fuerza mayor lo justifiquen, la **PROMOCIÓN** podrá ser suspendida, cancelada o modificada por el **ORGANIZADOR**, previa entrega a sus **GANADORES** de las **GIFTCARDS VIRTUALES** asignadas hasta dicho momento.
27. La participación en esta **PROMOCIÓN** implica la aceptación de este **REGLAMENTO**, así como de las decisiones que, conforme a derecho, adopte el **ORGANIZADOR** sobre cualquier cuestión no prevista en él.
28. La participación en la **PROMOCIÓN** no generará entre el **ORGANIZADOR** y los **PARTICIPANTES** relación comercial, laboral, de dependencia o subordinación alguna, limitándose el alcance de la misma a lo señalado en las presentes **BASES Y CONDICIONES**.

29. El **ORGANIZADOR** queda irrevocablemente facultado para resolver cualquier aspecto no previsto en las presentes **BASES Y CONDICIONES**, así como realizar las modificaciones a la **PROMOCIÓN** que considere convenientes. Asimismo, el **ORGANIZADOR** queda irrevocablemente facultado para dar por terminada la **PROMOCIÓN** en forma total o parcial, sin expresión de motivo alguno y a su exclusivo criterio, preavisando a los **PARTICIPANTES** con treinta (30) días de anticipación, notificándolos mediante correo electrónico, y sin que los **PARTICIPANTES** tengan derecho a indemnización o compensación alguna. El **ORGANIZADOR** podrá asimismo solicitar en cualquier momento la baja y/o cancelación de las **GIFTCARDS VIRTUALES**, emitidas sin expresión de motivo alguno y a su exclusivo criterio, aunque con la obligación de liquidar y abonar al **PARTICIPANTE** que corresponda los premios ganados. En cualquiera de estos casos el **PARTICIPANTE** deberá devolver la **GIFTCARD VIRTUAL** en el plazo de cinco (5) días de notificado al efecto.
30. El **PARTICIPANTE**, titular de los datos personales, tiene la facultad de ejercer el derecho de acceso a los mismos en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis (6) meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto, conforme lo establecido en el artículo 14, inciso 3 de la Ley N.º 25.326. La Agencia de Acceso a la Información Pública, Órgano de control de la Ley referenciada, tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que se interpongan con relación al cumplimiento de las normas sobre protección de datos personales (Art. 3, Resolución 14/2018). El titular podrá en cualquier momento solicitar el retiro o bloqueo de su nombre de las bases de datos que se utilicen para la **PROMOCIÓN** (Art. 27, inc. 3, Ley 25.326). El **PARTICIPANTE** podrá requerir en cualquier momento la actualización, rectificación y/o supresión cuando corresponda de los datos personales de los cuales sea titular, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 16 de la Ley N.º 25.326 y su reglamentación.
31. Para ejercer los derechos que le confiere la Ley 25.326 de Protección de Datos Personales (acceso, rectificación, confidencialidad y supresión) los **PARTICIPANTES** podrán dirigirse personalmente o por carta al domicilio del **ORGANIZADOR** o podrán enviar un correo electrónico a la siguiente dirección LP@meridionalseguros.com.ar.