

**REGLAMENTO DE LA PROMOCIÓN “MÁSTER EN SEGUROS IX”**  
**PARA PRODUCTORES DE SEGUROS DE REPÚBLICA ARGENTINA**  
**LA MERIDIONAL CIA. ARGENTINA DE SEGUROS S.A.**

1. Podrán participar en la promoción “**MÁSTER EN SEGUROS IX**” para Productores de Seguros de República Argentina (en adelante la “**PROMOCIÓN**”), organizada por “La Meridional Cía. Argentina de Seguros S.A.” (en adelante el “**ORGANIZADOR**”), las personas humanas y jurídicas domiciliadas en la República Argentina que revistan la calidad de productores de seguros, habilitados para actuar como tales en la República Argentina, que se encuentren registrados en las bases de datos del **ORGANIZADOR** y que tengan vinculada su producción a una de las Agencias indicadas en el punto 4 de este Reglamento (en adelante el /los “**PARTICIPANTE/S**”), con excepción de las empresas: (i) Aon Risk Services Argentina S.A., (ii) Marsh S.A., (iii) Willis Argentina S.A, (iv) Sergio, Fernando Javier (código productor Nro. 1694 – excluido solamente del producto Accidentes Personales), (v) Sergio, Juan Carlos (códigos productor Nro. 6865 y 25364 – excluidos solamente del producto Accidentes Personales), (vi) Cabeiro Diego Ariel (códigos de productor Nro. 05900 y 05901- excluidos solamente del producto Accidentes Personales) (vii) ARSA Administradora de Riesgos S.A. (código de productor Nro. 11731), (viii) Grupo ABSA S.A. (código de productor Nro. 11315), (ix) Mosquera, Norberto Fabián (códigos de productor Nro. 11776; 11777; 11778; 11779; 11780; 11781; 11782; 11783 y 11784), (x) Fasoli, Ana Grisel (código de productor Nro. 06689- excluido solamente del producto Accidentes Personales), (xi) Sergio, Martin Nicolas (código de productor Nro. 06298- excluido solamente del producto Accidentes Personales), (xii) OLAS Asesores de Seguros S.R.L. (códigos de productor Nro. 10781; 10782 y 15836), (xiii) TARJETA NARANJA S.A. (código productor Nro. 9256), (xiv) Santa Mónica (código de productor Nro. 9211), (xv) ACTIVAR INSURTECH S.A.S. , -con excepción a lo previsto en el punto 5.3 del REGLAMENTO- Sosa Luis Sebastian (código de productor N° 12530- excluido solamente del producto Automóviles y Motos), S&C Wholesale Division S.A (código de productor N° 12507- excluido solamente del producto Automóviles y Motos) y Omar Martinez (código de productor N° 12197- excluido solamente del producto Automóviles y Motos). Tampoco podrán participar de la Promoción las personas indicadas en el punto 23° de este reglamento (en adelante, el “**REGLAMENTO**” o las “**BASES Y CONDICIONES**”).
2. Cada **PARTICIPANTE** sumará puntos por cada póliza nueva emitida en las siguientes secciones: Autos Particulares (Subramo 498); Autos Flota Pymes (Sección 499); Moto vehículos Particulares (Ramo 188, subramo 500); Combinado Familiar (Subramo 539); Embarcaciones de Placer (Subramo 600); Accidentes Personales (Subramo 2); Vida Colectivo (Subramo 626); Viajes (Subramo 496); Sepelio (Subramo 497) Integral de Comercio (Subramo 601), Integral de Consorcio (Subramo 602) y Plus (Bicicletas- Subramo 430), de acuerdo a las condiciones establecidas en estas **BASES Y CONDICIONES** con el objeto de

acceder a los premios (en adelante el “**PREMIO**” o los “**PREMIOS**”) que se indican en el punto 4° de este **REGLAMENTO**.

Se considerarán pólizas nuevas las emitidas por el **ORGANIZADOR** con inicio de vigencia entre el 1° de noviembre del 2023 y el día 29 de marzo del 2024 hasta las 17 hs y cuya emisión fuera entre el día 1° de noviembre y hasta el 10 de abril del 2024, todas las fechas inclusive (en adelante “**PLAZO DE VIGENCIA**”), con la intermediación de un mismo **PARTICIPANTE** y siempre que dicha póliza no tenga deuda exigible al 15 de abril del 2024, que no haya sido objeto de anulación y cuya prima de póliza cumpla con las primas mínimas indicadas en el punto 3°.

No participarán de la promoción las pólizas de Autos Individuales y Motos particulares, que tengan vigencia Anual y Semestral.

- Para el recuento de puntos indicado en el punto 2°, cada póliza nueva sumará puntos de acuerdo con la tabla a continuación, sujeto a las primas mínimas indicadas en dicha tabla. Para el caso de Flota Pymes, la prima será anualizada considerando el endoso 0 de la póliza.

Póliza de...	Prima Mínima (hasta el 29/02/24)	Prima Mínima (desde el 01/03/24 a 29/03/24)
1 póliza de Autos Individual	25.000	37.000
1 póliza de Autos Flota Pymes	230.000 (Premio \$9.000)	350.000 (Premio \$14.000)
1 póliza de Autos Flota Pymes	850.000 (Premio \$30.000)	1.250.000 (Premio \$45.000)
1 póliza de Autos Flota Pymes	1.700.000 (Premio \$65.000)	2.500.000 (Premio \$95.000)
1 póliza de Motos Individual	17.000	25.000
1 póliza de Combinado Familiar	7.500	11.000
1 póliza de Embarcaciones de Placer	30.000	45.000
1 póliza de Integral de Consorcio	10.000	15.000
1 póliza de Integral de Comercio (Oficinas)	10.000	15.000
1 póliza de Integral de Comercio (Otros)	10.000	15.000
1 póliza de Accidentes Personales	10.000	15.000
1 póliza de Vida Colectivo	60.000	90.000
1 póliza de Viajes Corporativo	100.000	100.000
1 póliza de Viajes Individual	35.000	35.000
1 póliza de Sepelio	60.000	90.000
1 póliza de Plus (Bicicletas Robo+Daño+RC) *	19.600	42.400

\*Participará de la presente **PROMOCIÓN** el producto Bicicletas, únicamente cuando las pólizas sean emitidas bajo el código de campaña N°0640603.

- Por cada póliza nueva emitida a un cliente del **ORGANIZADOR** con la intermediación de un mismo **PARTICIPANTE** en la concertación del seguro bajo los códigos de productores que se encuentran

agrupados en alguna de las siguientes nóminas del **ORGANIZADOR**: “Productores Capital”, “Agencia Córdoba”, “Agencia Mar del Plata”, “Agencia Mendoza”, “Agencia Santa Fe”, “Agencia Tandil”, “Agencia Tucumán”, “Agencia Bahía Blanca”, “Agencia Neuquén”, “Agencia Tierra del Fuego” y “Brokers” (en adelante los “**CÓDIGOS**” y las “**AGENCIAS**”) cada **PARTICIPANTE** obtendrá puntos de acuerdo a las instrucciones detalladas en la tabla del punto 3.

Cada **PARTICIPANTE** recibirá, por cada póliza emitida, dentro de las condiciones durante el concurso, de acuerdo con lo estipulado por el **ORGANIZADOR** y siempre y cuando el **PARTICIPANTE** cumpla con las metas estipuladas por el **ORGANIZADOR** en los puntos 2°, 3° y 4° de este **REGLAMENTO**, desde el inicio de la vigencia de la **PROMOCIÓN** y hasta el día 29/02/2024 como premio una tarjeta **GIFTCARD**, en formato **VIRTUAL** (la “**GIFTCARD VIRTUAL**”), con un crédito por la suma de pesos cuatro mil (\$4.000.- I.V.A. incluido), y, desde el día 01/03/204 y hasta la finalización de la **PROMOCIÓN**, con un crédito por la suma de pesos seis mil setecientos (\$6.000.- I.V.A. incluido). La entrega de la **GIFTCARD VIRTUAL** se realizará al finaliza cada mes, es decir que, el **PARTICIPANTE** que hubiese cumplido con las condiciones previstas en el **REGLAMENTO** y, por lo tanto, resultará acreedor de la **GIFTCARD VIRTUAL**, la recibirá el mes inmediatamente posterior a la emisión de la/s póliza/s. El valor de cada **GIFTCARD** será equivalente a la cantidad de pólizas emitidas durante cada mes por el **PARTICIPANTE**. El **ORGANIZADOR** podrá, durante toda la vigencia de la **PROMOCIÓN**, modificar el valor del crédito previsto para cada **GIFTCARD**. Una **GIFTCARD VIRTUAL** es una tarjeta obsequio –no constituye una tarjeta de crédito, ni podrá ser considerada como tal- que opera con una carga de crédito de dinero previa y que será válida para ser utilizada únicamente en compras online, en toda la red de comercios adheridos al sistema de pago por ese medio.

Se deja constancia que del último ítem (“**BRÓKERS**”), indicado en el 1er párrafo de este punto, quedan expresamente excluidos los Brókers indicados en el punto 1° de este **REGLAMENTO**.

**5. MECANICA DE PARTICIPACIÓN – CONDICIONES PARA LA OBTENCIÓN DE TICKETS/ CHANCES.**

**5.1. JUNIOR TICKET:**

Para poder acceder al **PREMIO** mencionado en el punto 4° (la **GIFTCARD VIRTUAL**) y al sorteo del **PREMIO** que se detalla en el punto 6.1 de este **REGLAMENTO** (en adelante el “**PREMIO JUNIOR**”), cada **PARTICIPANTE** deberá comercializar la cantidad mínima de pólizas nuevas emitidas en dos de las cinco secciones intervinientes en esta **PROMOCIÓN**, de acuerdo con el esquema debajo indicado. Asimismo, deberá cumplir con las condiciones de primas mínimas indicadas en el punto 3° de estas **BASES Y CONDICIONES**.

Sección	Cantidad mínima de Pólizas
Autos Individual y Flota Pymes/ Moto Individual	10
Accidentes Personales / Viajes	10

Combinado Familiar / Embarcaciones de Placer	0
Integral de Comercio / Integral de Consorcio	10
Plus / Vida / Sepelio	10

Cada **PARTICIPANTE** que cumpla con las condiciones arriba mencionadas, será acreedor de un “**JUNIOR TICKET**”. Cada **JUNIOR TICKET** corresponde a una chance obtenida para participar en el sorteo del **PREMIO JUNIOR** conforme el detalle señalado en el punto 6.1 de estas **BASES Y CONDICIONES**.

El **ORGANIZADOR** informa que los **PARTICIPANTES** solamente podrán acceder al **JUNIOR TICKET** como así también a la **GIFT CARD** si comercializaren 10 (diez) pólizas en al menos dos de las cinco secciones arriba indicadas. No logrado este objetivo, los **PARTICIPANTES** serán excluidos de este **TICKET** y la **GIFTCARD VIRTUAL** correspondiente a este **PREMIO**.

Asimismo, el **ORGANIZADOR** informa que por cada 10 (diez) pólizas nuevas adicionales, en tres de las cinco secciones arriba indicadas, que el **PARTICIPANTE** obtenga de acuerdo con el reglamento establecido en el presente y en base a la composición definida en el apartado 5.2, sumará 1 (una) chance adicional en el sorteo del **PREMIO** que se detalla en el punto 6.1 de este **REGLAMENTO**.

5.2. **GOLDEN TICKET:**

Para poder acceder al **PREMIO** mencionado en el punto 4° (la **GIFTCARD VIRTUAL**) y al sorteo del **PREMIO** que se describe en el punto 6.2 de este **REGLAMENTO** (en adelante el “**PREMIO GOLDEN**”), cada **PARTICIPANTE** deberá comercializar la cantidad mínima de pólizas nuevas emitidas, en tres de las cinco secciones intervinientes en esta **PROMOCIÓN**, de acuerdo con el esquema debajo indicado.

Asimismo, deberá cumplir con las condiciones de primas mínimas indicadas en el punto 3° de estas **BASES Y CONDICIONES**.

Sección	Cantidad mínima de Pólizas
Autos Individual y Flota Pymes/ Moto Individual	10
Accidentes Personales / Viajes	10
Combinado Familiar / Embarcaciones de Placer	10
Integral de Comercio / Integral de Consorcio	10
Plus / Vida / Sepelio	10

Cada **PARTICIPANTE** que cumpla con las condiciones arriba mencionadas, será acreedor de un “**GOLDEN TICKET**”. Cada **GOLDEN TICKET** corresponde a una chance obtenida para participar en el sorteo del **PREMIO GOLDEN** conforme el detalle señalado en el punto 6.2 de estas **BASES Y CONDICIONES**.

Cuando el **PARTICIPANTE** haya alcanzado un total de 10 (diez) pólizas nuevas emitidas o más, en tres de las cinco líneas participantes, se convertirá en un **PARTICIPANTE** elegible para participar del sorteo del **PREMIO GOLDEN** establecido en el punto 6.2. Por cada 10 (diez) pólizas nuevas adicionales, en tres de las cinco líneas que el participante obtenga de acuerdo con el reglamento establecido en el presente y en base a la composición definida en el apartado 5.2, sumará 1 (una) chance adicional en el antedicho sorteo.

### **5.3. PREMIO ACTIVAR**

Únicamente los **PARTICIPANTES** que emitan las pólizas de modalidad ON/OFF y “Garage” (**ACTIVAR**) participarán de un “Premio Especial”, que será entregado en formato **GIFTCARD VIRTUAL** (“**GIFTCARD ACTIVAR**”), con un crédito por la suma de pesos doscientos cincuenta mil (\$250.000.- I.V.A. incluido). El **ORGANIZADOR** podrá, a su libre criterio, sustituir y reemplazar el Premio Especial aquí previsto, por otro premio de igual valor que el establecido en este **REGLAMENTO**.

## **6. MECANICA DE SORTEO – DETALLE DE PREMIOS**

### **6.1 SORTEOS:**

#### **6.1.1. SORTEO PREMIO JUNIOR:**

El **ORGANIZADOR** realizará entre los meses mayo y junio del 2024 el sorteo del **PREMIO JUNIOR** entre los **PARTICIPANTES** que hayan resultado elegibles de acuerdo con lo mencionado en los puntos 5.1 y en el 5.2 de este **REGLAMENTO**. Se sorteará al ganador en función de las chances obtenidas, quien recibirá por premio un viaje para dos (2) personas dentro de la República Argentina, cuyas características, particularidades y detalle, serán oportunamente indicados por el **ORGANIZADOR**. El **ORGANIZADOR** comunicará oportunamente y de manera fehaciente la fecha de realización del **SORTEO**.

#### **6.1.2. SORTEO PREMIO GOLDEN:**

El **ORGANIZADOR** realizará entre los meses mayo y junio del 2024 el sorteo del **PREMIO GOLDEN** entre los **PARTICIPANTES** que hayan resultado elegibles de acuerdo con lo mencionado en el punto 5.2. de este **REGLAMENTO**. Se sorteará al ganador en función de las chances obtenidas, quien recibirá por premio un Auto 0 KM. El **ORGANIZADOR** comunicará oportunamente y de manera fehaciente la fecha de realización del **SORTEO**.

#### **6.1.3. SORTEO PREMIO ACTIVAR:**

El **ORGANIZADOR** realizará entre los meses mayo y junio del 2024 el sorteo del **PREMIO ACTIVAR** entre todos los **PARTICIPANTES** que hayan emitido pólizas bajo la modalidad ON/OFF y “Garage”, de acuerdo con lo mencionado en el punto 5.3. de este **REGLAMENTO**. Se sorteará al ganador en función de las chances obtenidas, es decir que tendrá tantas opciones de ganar como pólizas hubiese emitido. El **ORGANIZADOR** comunicará oportunamente y de manera fehaciente la fecha de realización del **SORTEO**.

- 6.2.** No podrán participar de los sorteos previstos en la cláusula 6.1 (“SORTEOS”), los productores de seguros que, al momento de finalizado el **PLAZO DE VIGENCIA** de la Campaña “**MÁSTER EN SEGUROS IX**”, estuviera inactivo o inhabilitado para trabajar con el **ORGANIZADOR**.
7. Los **PREMIOS** estipulados en el punto 6 de estas **BASES Y CONDICIONES** son personales e intransferibles y no podrá solicitarse su sustitución, canje ni reemplazo por dinero en efectivo u otros bienes y/o servicios. Los **PREMIOS** allí detallados no incluyen ningún pago, bien ni servicio, distinto del indicado en estas **BASES Y CONDICIONES**.
  8. Para el caso de los **PREMIOS** establecidos en las presentes, todos los costos y gastos derivados de la adjudicación y/o la utilización de los mismos estarán a cargo exclusivo del **PARTICIPANTE** que resulte premiado. Para el **PREMIO GOLDEN** mencionado en el punto 6.2, los gastos de patentamiento y cédulas serán a cargo exclusivo del **GANADOR**.
  9. Todo reclamo por diferencias sobre cantidad de pólizas vendidas, acumulados en los registros que llevará el **ORGANIZADOR** respecto de cada **PARTICIPANTE**, deberá efectuarse por el respectivo **PARTICIPANTE** vía e-mail a [LP@meridionalseguros.com.ar](mailto:LP@meridionalseguros.com.ar) previo al 20 de abril del 2024. Vencido dicho plazo, caducará automáticamente el derecho a efectuar o presentar cualquier reclamo.
  10. No participarán de esta Promoción y por lo tanto no se computarán las pólizas vendidas para acceder a la **GIFTCARD VIRTUAL**, ni al **PREMIO JUNIOR**, ni al **PREMIO GOLDEN**, los seguros emitidos por el **ORGANIZADOR** durante la vigencia de la **PROMOCIÓN**, con la intermediación de los **PARTICIPANTES**, que sean distintos a los seguros indicados en el punto 2º y 3º de este **REGLAMENTO**, aún en caso de que los **PARTICIPANTES** solicitaren con posterioridad a su emisión el cambio o endoso que permita cumplir con los requisitos de los mencionados puntos.
  11. Tampoco participarán de la **PROMOCIÓN** los seguros emitidos por el **ORGANIZADOR**, con la intermediación de los **PARTICIPANTES**, que correspondan a automóviles, vida, hogar, motos, integrales y embarcaciones de placer, que hayan estado asegurados en la compañía al menos 90 (noventa) días antes de la emisión para el mismo código de productor o grupo, o bien correspondan a flotas que hayan estado aseguradas en la compañía al menos 90 (noventa) días antes de la emisión sin considerar el productor o grupo al que pertenezcan.
  12. A los efectos del cómputo de las pólizas nuevas emitidas por el **ORGANIZADOR** con la intermediación de cada **PARTICIPANTE**, se utilizarán los Códigos utilizados habitualmente por el **ORGANIZADOR**. No se permitirán agrupaciones de pólizas entre distintos **CÓDIGOS**, excepto en el caso que un mismo

**PARTICIPANTE** posea más de un **CÓDIGO** a su nombre en la Base de Datos. La agrupación de **CÓDIGOS** solamente será permitida si se cumplen las siguientes condiciones de unificación:

- (i) Padres-hijos/as, cuando ambos sean parte de una misma unidad de negocios.
- (ii) Hermanos, cuando sean parte de una misma unidad de negocios
- (iii) Conyugues
- (iv) Sociedad de seguros más sólo uno de sus dueños cuando el mismo es a su vez productor.

Si se pretendiera unificar más de dos CUIT, los **PARTICIPANTES** deberán definir de común acuerdo cuál será el CUIT principal. Se deja constancia que todas las asociaciones a los CUIT principales deberán ser directas y deberán cumplir con las 4 reglas anteriormente mencionadas.

Para la asignación de los **CÓDIGOS**, el **ORGANIZADOR** tiene establecido dos categorías de productores de seguros, una de “**PRODUCTORES INDIVIDUALES**” y otra de “**PRODUCTORES ORGANIZADORES**”. El término “**PRODUCTORES INDIVIDUALES**” significa todo productor de seguros que tiene producción propia sin intervención alguna de los “**PRODUCTORES ORGANIZADORES**”. El término “**PRODUCTORES ORGANIZADORES**” significa todo productor de seguros que tiene producción propia y además la producción de otros productores por ellos organizados (“**PRODUCTORES ORGANIZADOS**”), siendo el nexo entre estos productores y el **ORGANIZADOR**. A los fines de esta **PROMOCIÓN** los “**PRODUCTORES ORGANIZADORES**” sólo podrán participar y acceder a la **GIFTCARD VIRTUAL**, al **JUNIOR TICKET** y al **GOLDEN TICKET** con los seguros de producción propia excluidos los seguros de producción de los Productores Organizados que tendrán, cada uno de ellos, su propio **CÓDIGO**. Las nóminas de productores y de **AGENCIAS** en las cuales se encuentran agrupados estarán a disposición de los **PARTICIPANTES** en las **AGENCIAS** de Meridional y en Casa Central.

13. La **ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES** que alcance la mayor cantidad de productores, que durante el **PLAZO DE VIGENCIA** de la **PROMOCIÓN** cumplan con los requisitos definidos en el Punto 5.3. (accedan a un “**GOLDEN TICKET**”) recibirá como premio, una tarjeta **GIFTCARD VIRTUAL** con un crédito por la suma de \$750.000 (Pesos setecientos cincuenta mil) IVA incluido.

Sin perjuicio de lo anterior, si una **ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES** alcanzare una cantidad mínima de 6 (seis) productores, que durante el **PLAZO DE VIGENCIA** de la **PROMOCIÓN** cumplan con los requisitos definidos en el Punto 5.3. (accedan a un “**GOLDEN TICKET**”), recibirá como premio, una tarjeta **GIFTCARD VIRTUAL** con un crédito por la suma de \$300.000 (Pesos trescientos mil) IVA incluido.

En caso de existir dos o más **ORGANIZACIONES** que cuenten con la misma cantidad de productores que acceden a un **GOLDEN TICKET**, el criterio de desempate consistirá en orden de prioridad en:

- 1) Ganará la organización que sume mayor Cantidad Total de **GOLDEN TICKETS**
- 3) En caso de persistir empate, ganará la **ORGANIZACIÓN** que alcance mayor Prima Emitida en la suma de sus productores.

14. El **ORGANIZADOR** podrá excluir de la Promoción y denegar la asignación de la **GIFTCARD VIRTUAL**, del **PREMIO JUNIOR** o del **PREMIO GOLDEN** a los **PARTICIPANTES** que actúen en oposición a lo previsto en este **REGLAMENTO**.
15. El **ORGANIZADOR** no será responsable por fallas de los equipos de computación, de comunicación, de la red Internet, de suministro de energía, de las líneas telefónicas, ni por desperfectos técnicos, errores humanos o acciones deliberadas de terceros que pudieran alterar el normal funcionamiento y desarrollo de esta **PROMOCIÓN**.
16. Los potenciales ganadores de las **GIFTCARDS VIRTUALES**, del **PREMIO JUNIOR** y del **PREMIO GOLDEN** serán notificados de su carácter de tales, telefónicamente o mediante el envío de un mensaje de correo electrónico, al finalizar el período en el cual participan y deberán presentarse a reclamarlos, como condición para su asignación, en el domicilio que se les indique en la notificación, dentro de los treinta (30) días de recibida la misma. Los **PARTICIPANTES** podrán asimismo reclamar la asignación de su **GIFTCARD VIRTUAL** comunicándose con la **AGENCIA** en la que se encuentre registrado su **CÓDIGO**, dentro del mismo plazo.
17. La falta de reclamo de la **GIFTCARD VIRTUAL**, o del **PREMIO JUNIOR**, o del **PREMIO GOLDEN**, en la forma y dentro del plazo establecido en el punto precedente, hará perder a sus potenciales ganadores el derecho a la asignación de estos. La asignación de la **GIFTCARD VIRTUAL**, del **PREMIO JUNIOR** y del **PREMIO GOLDEN** quedará, asimismo, condicionada a que sus potenciales ganadores cumplan con los demás requisitos establecidos en este **REGLAMENTO**.
18. No se podrá exigir el canje de la **GIFTCARD VIRTUAL**, o del **PREMIO JUNIOR**, o del **PREMIO GOLDEN** por dinero u otros bienes o servicios distintos de los ofrecidos. Las **GIFTCARDS VIRTUALES** no asignadas a la finalización de la **PROMOCIÓN** y las **GIFTCARDS VIRTUALES** asignadas y no reclamadas por sus potenciales ganadores, en la forma y plazo establecido en este **REGLAMENTO**, si las hubiera, así como el **PREMIO JUNIOR**, o del **PREMIO GOLDEN** no reclamados en tiempo y forma, quedarán en propiedad del **ORGANIZADOR**, quien determinará libremente y a su criterio el destino que les dará.
19. Cumplidos los requisitos establecidos en este **REGLAMENTO** como condición de su asignación, las **GIFTCARDS VIRTUALES** serán inmediatamente asignadas por el **ORGANIZADOR** a sus potenciales ganadores (los "**GANADOR/ES**"). Las **GIFTCARDS VIRTUALES** serán puestas a disposición de sus **GANADORES** dentro de los treinta (30) días corridos de la asignación de cada una de ellas, dando aviso a los **GANADORES**, mediante el medio de comunicación que defina el **ORGANIZADOR**.

20. Esta **PROMOCIÓN** tendrá vigencia en la República Argentina entre el 1° de noviembre del 2023 y el 29 de marzo del 2024 hasta las 17hs, exclusivamente para los **PARTICIPANTES**.
21. Todo impuesto, tasa o contribución que deba tributarse, toda suma de dinero que deba pagarse al Estado Nacional, Sociedades del Estado, Provincias o Municipalidades por el hecho del ofrecimiento, asignación o entrega de las **GIFTCARDS VIRTUALES**, o del **PREMIO JUNIOR** o del **PREMIO GOLDEN**, o con motivo de la organización o difusión de esta **PROMOCIÓN**, y los gastos en que incurran sus potenciales **GANADORES**, para su traslado y estadía, cuando concurren a reclamar o a retirar las **GIFTCARDS VIRTUALES**, o el **PREMIO JUNIOR** o el **PREMIO GOLDEN**, estará a cargo de sus **GANADORES**, salvo disposición legal y por escrito en contrario.
22. Los **GANADORES** autorizan al **ORGANIZADOR**, como condición para la asignación de su **GIFTCARD VIRTUAL**, o del **PREMIO JUNIOR**, o del **PREMIO GOLDEN**, a difundir sus datos personales, domicilios, imágenes y voces, con fines comerciales, en los medios y formas que el **ORGANIZADOR** disponga a tal fin, sin derecho a compensación alguna, durante el **PLAZO DE VIGENCIA** de la **PROMOCIÓN** y hasta los tres (3) años de su finalización.
23. No podrán participar en la **PROMOCIÓN** y no serán considerados **PARTICIPANTES** quienes no revistan la calidad de productores de seguros habilitados por la Superintendencia de Seguros de la Nación para actuar como tales en la República Argentina, los productores de seguros que no se encuentren registrados en las bases de datos del **ORGANIZADOR**, los productores de seguros que no tengan vinculada su producción a una de las Agencias indicadas en el Punto 4° de este **REGLAMENTO**, los productores de seguros que hayan intermediado en la concertación de los seguros bajo **CÓDIGOS** que no se encuentren vinculados a las **AGENCIAS** mencionadas, los productores de seguros que tengan modelo de negocio “concesionarias”, las pólizas que, durante la vigencia de la **PROMOCIÓN**, formaran parte de alguna campaña o vuelco de cartera y el **ORGANIZADOR** hubiere decidido que aquellas no puedan formar parte de la **PROMOCIÓN**, las empresas mencionadas al final del Punto 1° de este **REGLAMENTO**, los Productores que no cumplan con las reglas de asociación de **CÓDIGOS** detalladas en el Punto N°12 de este **REGLAMENTO**, los empleados del **ORGANIZADOR**, los ex empleados del **ORGANIZADOR** que se hubieren desvinculado dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha de comienzo de esta **PROMOCIÓN** ni los parientes por consanguinidad o afinidad de tales empleados y ex empleados, hasta el segundo grado inclusive ni sus cónyuges.
24. El **ORGANIZADOR** no será responsable por daños o perjuicios de cualquier tipo que pudieren sufrir los **PARTICIPANTES**, potencial/es ganador/es, en sus personas o bienes, con motivo de o con relación a su participación en la **PROMOCIÓN** o de la utilización del **PREMIO JUNIOR**, o del **PREMIO GOLDEN** y/o de los bienes o servicios que adquieran con las **GIFTCARDS VIRTUALES** y no otorga garantía alguna de

calidad, evicción, vicios ocultos, funcionamiento ni ninguna otra con relación a dichos **PREMIO JUNIOR**, o **PREMIO GOLDEN** y/o a los bienes que adquiera o a los servicios que contraten con las mismas, debiendo dirigirse cualquier reclamo a sus fabricantes, proveedores, vendedores o importadores.

25. El **ORGANIZADOR** podrá, a su libre criterio, sustituir y reemplazar las **GIFTCARD VIRTUALES**, o el **PREMIO JUNIOR**, o el **PREMIO GOLDEN** por otros premios de igual valor que el establecido en este **REGLAMENTO**. En tal caso, la utilización de estas **GIFTCARDS VIRTUALES** y su transmisibilidad estará sujeta a la reglamentación que tenga establecida su emisor y, en todos los casos, las **GIFTCARDS VIRTUALES** deberán ser utilizadas por sus **GANADORES** antes de su fecha de vencimiento, que será de un año, a partir de la fecha de emisión de la misma. Vencido el plazo para la utilización de las **GIFTCARDS VIRTUALES**, caducarán automáticamente, y su **GANADOR** no tendrá derecho a reclamo, compensación ni beneficio alguno. Las **GIFTCARDS VIRTUALES** no permiten la recarga de saldo y podrán utilizarse cuantas veces sea necesario mientras éstas posean saldo acreedor por consumir, no podrán recargarse ni participarán del beneficio de la devolución del IVA, y los consumos sólo podrán ser cancelados en un pago único.
26. Para cualquier controversia o cuestión judicial que pudiera derivarse de la realización de esta **PROMOCIÓN** los **PARTICIPANTES** y el Organizador se someterán a la jurisdicción de los Tribunales Nacionales ordinarios con asiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
27. Cuando circunstancias no imputables al **ORGANIZADOR** o no previstas en este **REGLAMENTO** o que constituyan caso fortuito o fuerza mayor lo justifiquen, la **PROMOCIÓN** podrá ser suspendida, cancelada o modificada por el **ORGANIZADOR**, previa entrega a sus **GANADORES** de las **GIFTCARDS VIRTUALES** asignadas hasta dicho momento.
28. La participación en esta **PROMOCIÓN** implica la aceptación de este **REGLAMENTO**, así como de las decisiones que, conforme a derecho, adopte el **ORGANIZADOR** sobre cualquier cuestión no prevista en él.
29. La participación en la **PROMOCIÓN** no generará entre el **ORGANIZADOR** y los **PARTICIPANTES** relación comercial, laboral, de dependencia o subordinación alguna, limitándose el alcance de la misma a lo señalado en las presentes **BASES Y CONDICIONES**.
30. El **ORGANIZADOR** queda irrevocablemente facultado para resolver cualquier aspecto no previsto en las presentes **BASES Y CONDICIONES**, así como realizar las modificaciones a la **PROMOCIÓN** que considere convenientes. Asimismo, el **ORGANIZADOR** queda irrevocablemente facultado para dar por terminada la **PROMOCIÓN** en forma total o parcial, sin expresión de motivo alguno y a su exclusivo criterio,

preavisando a los **PARTICIPANTES** con treinta (30) días de anticipación, notificándolos mediante correo electrónico, y sin que los **PARTICIPANTES** tengan derecho a indemnización o compensación alguna. El **ORGANIZADOR** podrá asimismo solicitar en cualquier momento la baja y/o cancelación de los **GIFTCARDS VIRTUALES**, emitidas sin expresión de motivo alguno y a su exclusivo criterio, aunque con la obligación de liquidar y abonar al **PARTICIPANTE** que corresponda los premios ganados. En cualquiera de estos casos el **PARTICIPANTE** deberá devolver la **GIFTCARD VIRTUAL** en el plazo de cinco (5) días de notificado al efecto.

31. El **PARTICIPANTE**, titular de los datos personales, tiene la facultad de ejercer el derecho de acceso a los mismos en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis (6) meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto, conforme lo establecido en el artículo 14, inciso 3 de la Ley N.º 25.326. La Agencia de Acceso a la Información Pública, Órgano de control de la Ley referenciada, tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que se interpongan con relación al cumplimiento de las normas sobre protección de datos personales (Art. 3, Resolución 14/2018). El titular podrá en cualquier momento solicitar el retiro o bloqueo de su nombre de las bases de datos que se utilicen para la **PROMOCIÓN** (Art. 27, inc. 3, Ley 25.326). El **PARTICIPANTE** podrá requerir en cualquier momento la actualización, rectificación y/o supresión cuando corresponda de los datos personales de los cuales sea titular, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 16 de la Ley N.º 25.326 y su reglamentación.
32. Para ejercer los derechos que le confiere la Ley 25.326 de Protección de Datos Personales (acceso, rectificación, confidencialidad y supresión) los **PARTICIPANTES** podrán dirigirse personalmente o por carta al domicilio del **ORGANIZADOR** o podrán enviar un correo electrónico a la siguiente dirección [LP@meridionalseguros.com.ar](mailto:LP@meridionalseguros.com.ar).